

## Pressemitteilung



Renovierter Ballsaal in Kieselgrau, mit warmen Hölzern und extra hohen Decken



Isarrauschen im ersten Westin Haven



Paul Peters, Complex General Manager

### **The Westin Grand München unterstreicht seine Positionierung als Teil des größten Hotel-Konferenz-Komplex Süddeutschlands mit einer umfassenden Renovierung des Ballsaals**

*Für die Münchner und Gäste aus aller Welt: Mit einem Gala-Abend zu Silvester zeigt sich der neue Ballsaal von einer besonders eleganten Seite*

München, 30. November 2017 – Münchens größter Ballsaal im [The Westin Grand München](#) erstrahlt nach einer Komplettrenovierung in neuem Glanz – die gewohnt hervorragende Akustik, aparte Eleganz und top-aktuellen Technikooptionen bleiben. Bei einem eleganten Gala-Abend zu Silvester können die Hotelgäste und die Münchner „ihren“ Ballsaal neu kennenlernen und bei Big-Band-Sound beschwingt ins Jahr 2018 tanzen.

Mit Traummaßen, charmantem Wohlfühl-Design und erfrischend elegant präsentiert sich Münchens Top-Location für Digital-Summits, klassische Konferenzen und stilvolle Gala-Diners: Der mehr als 850 Quadratmeter große Ballsaal des The Westin Grand München bietet Platz für 1250 Personen und erstrahlt nach einer umfassenden Renovierung in neuem, modernem Look. Das Motto „Isarrauschen“ prägt nach den im vergangenen Jahr renovierten Zimmern der Bayerischen Etagen nun auch das neue Interiordesign des Ballsaals und der ebenfalls frisch renovierten Lobby, die jüngst als erster „Westin Haven“ Deutschlands eröffnete – einer Neuinterpretation der klassischen Hotelloobby als Wohlfühloase.

Eine fest installierte Bühne sowie genügend Platz für zusätzliche flexible Bühneninstallationen wie Treppen und Laufstege schafft zusammen mit der Deckenhöhe von zehn Metern mit mehr als 30 Hängepunkten für Traversen, Licht und Ton im Ballsaal des The Westin Grand München viel Spielraum für kreative Eventkonzepte. Das eigene Foyer mit separatem Eingang ermöglicht exklusive Ausstellungen und großzügige Caterings. Nur fünf Meter von der Laderampe sind es bis in den Saal, was den Aufbau für alle Gewerke enorm erleichtert. Eine Nebenbühne steht als versteckter Ausgang, für das Lagern von Blumen und Geschenken oder die Montage technischer Elemente zur Verfügung.

**Der größte Hotel-Konferenz-Komplex Süddeutschlands:** Als Hotel-Konferenz-Komplex unter gemeinsamer Führung verfügt The Westin Grand München zusammen mit dem Sheraton München Arabellapark Hotel nun über mehr als 6000 Quadratmeter fast vollständig modernisierter Veranstaltungsfläche inklusive

großzügiger Foyers und 34 Räumen für über 3450 Personen sowie 1073 Zimmern und Suiten.

„Wir sind stolz darauf, den Münchnern ihren größten Ballsaal in wunderschöner Isarstrand-Optik präsentieren zu können und zugleich den ersten Westin Haven Deutschlands zu eröffnen“, sagt Paul Peters, Complex General Manager, The Westin Grand München und Sheraton München Arabellapark Hotel. „Wir freuen uns sehr, den Gästen des Westin Grand München sowohl in der Ausstattung als auch dem Service eine einzigartige Kombination aus dem Besten der globalen Wellnessmarke Westin und der beliebten Münchner Mischung aus Tradition und Moderne zu bieten.“

#### **Zur Eröffnung ein eleganter Galaabend zu Silvester**

So fühlt sich der Jahreswechsel gut an: The Westin Grand München lädt zum eleganten Silvester-Galaabend mit köstlichem Dinnerbuffet. Bei bestem Big-Band-Sound schweben die Gäste auf dem großzügigen Tanzparkett des frisch renovierten Ballsaals ins Neue Jahr. Am opulenten Buffet warten raffinierte Speisen. Mit einem Glas Champagner und einem zauberhaften Feuerwerk startet das Jahr 2018 ganz beschwingt. Beginn: 19 Uhr, Dresscode: festlich-elegant.

#### Preise, Infos und Reservierung:

Der Silvester-Gala-Abend „FEELING GOOD“ kostet pro Person € 179 Euro. Im Preis inbegriffen sind: Aperitif, Hauswein, Bier, Softgetränken, Wasser, Kaffee- und Teespezialitäten sowie einem Glas Champagner zum Anstoßen um Mitternacht; Besonderheit: 20 Prozent Rabatt auf eine Übernachtung in der Silvesternacht mit Langschläfer-Frühstück am Neujahrstag in Verbindung mit dem Gala-Abend. Reservierung und weitere Informationen unter **+49 (89) 92 64-8704** und [munich@westin.com](mailto:munich@westin.com)

#### **Isarrauschen im The Westin Grand München**

Die Neugestaltung des Ballsaals wurde ebenso wie die des Westin Haven angelehnt an Form, Farbe und Kontur des Isarlaufs: Organische Formen, diskrete Lounge-Ecken in hellen Farben, vertikale Begrünung und zeitlose Designelemente schaffen schon bei der Ankunft im ersten Westin Haven Deutschlands – Westins moderne Wohlfühl-Interpretation der klassischen Lobby – eine entspannte Atmosphäre. Mit dem schlichten, fließenden Design mit starkem Naturbezug schufen die Designer des Münchner Innenarchitekturbüros raumconcept einen Ort, an dem Gäste Kraft tanken und zu ihrer inneren Ruhe zurückfinden können. Schon bei der Ankunft im neuen Westin Haven umfängt die Gäste Isarflair und sie spazieren auf Teppichen, die nach dem Vorbild der mäandernden Isar mit ihren Reflexionen, runden Kieseln und strahlenden Blautönen entworfen wurden. Das Isar-Design findet sich seit vergangenem Jahr auch in mehr als 60 Zimmern und Suiten und wird bei weiteren Renovierungen eine zentrale Rolle spielen.

#### **The Westin Grand München**

Das The Westin Grand München liegt verkehrsgünstig im noblen Stadtteil Bogenhausen mit bester Anbindung zu Stadt, Messe und Flughafen. Im Arabellapark selbst gibt es zahlreiche Geschäfte, Boutiquen und Restaurants sowie ein Kino. Münchens berühmter Park, der Englische Garten mit seinen Biergärten und den langen Spazierwegen, kann in wenigen Minuten zu Fuß erreicht werden; sportliche Gäste können ihn auch mit dem RunCongierce des Hotels beim morgendlichen Jogging erkunden. Die Münchner Altstadt und der Hauptbahnhof sind in zehn Minuten mit der U-Bahn (U4 Arabellapark) erreichbar. Alle 627 Zimmer und Suiten des Wohlfühlhotels, darunter die 160 Quadratmeter große Sky Suite mit grandiosem

Blick über München, verfügen über die für Westin typischen Heavenly Beds für höchsten Schlafkomfort. Für das leibliche Wohl sorgen die Küchen- und Serviceteams des Café & Grapperia in der weitläufigen Lobby sowie des Paulaner's Wirtshaus mit Biergarten. Am Abend werden in der Ducktail's Bar mehr als 160 verschiedene Cocktails nach Original-Rezept serviert; neben einer lückenlosen Karte mit internationalen Klassikern mixen die passionierten Barkeeper zahlreiche Eigenkreationen. Entspannungssuchende kommen im modernen, 1500 Quadratmeter großen ArabellaSpa, dem größten Day Spa in München, auf ihre Kosten. Mit dem WestinWORKOUT verfügt dieser über einen rund um die Uhr separat zugänglichen Fitnessbereich. Im Salon Pauli im Gartengeschoß am Fuße der Lobbytreppe genießen die Gäste wohltuende Haar- und Kopfhautpflege und gehobenen Friseur-Service. Ein Highlight des Hotels ist der zweigeschossige Westin Club mit grandiosem Blick über München in der 23. Etage. Mit über 850 Quadratmetern und einer Deckenhöhe von zehn Metern bietet das The Westin Grand München den größten und auch vielseitigsten Ballsaal Münchens, der sich für elegante Gala-Diners ebenso eignet wie für Digital-Summits, klassische Konferenzen und Automobilpräsentationen. Gemeinsam mit dem gegenüber liegenden Sheraton München Arabellapark Hotel bildet das The Westin Grand München mit 1073 Zimmern, 34 Veranstaltungsräumen und einer Kapazität für bis zu 3450 Personen den größten Hotel-Konferenz-Komplex Süddeutschlands. Das The Westin Grand München ist Mitglied des Umweltpakt Bayern und zertifizierter Ökoprotit-Betrieb. [www.westingrandmuenchen.com](http://www.westingrandmuenchen.com). Das The Westin Grand München ist eines von sechs Westin Hotels in Deutschland, weitere finden sich in Frankfurt, Berlin, Leipzig, Dresden und jüngst mit dem Westin Hamburg eines in der Elbphilharmonie.

#### **Westin Hotels & Resorts**

Bei [Westin Hotels & Resorts](http://www.westin.com), seit über einem Jahrzehnt führend in Wellness und Hotellerie, stehen das Wohlbefinden und die Gesundheit der Gäste und Mitarbeiter im Fokus. Die Markenphilosophie erwacht durch die sechs Säulen des Wellbeing zum Leben: Feel Well, Work Well, Move Well, Eat Well, Sleep Well und Play Well. In über 200 Hotels und Resorts in fast 40 Ländern und Regionen, können Gäste unter anderem folgende Angebote erleben: das legendäre Heavenly Bed, RunWESTIN, den New Balance Sportequipment-Verleih, leckere und gehaltvolle SuperFoodsRx Gerichte, den innovativen Arbeitsraum Tangent und das Heavenly Bad und Heavenly Spa. Die Westin Hotels und Resorts nehmen am preisgekrönten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest® teil, bei dem Mitglieder auf [members.marriott.com](http://members.marriott.com) ihr Konto mit Marriott Rewards® und The Ritz Carlton Rewards® verknüpfen können und damit ihren Elitestatus abstimmen und unbegrenzt ihre gesammelten Punkte übertragen können. Weitere Informationen unter [www.westin.com](http://www.westin.com) sowie auf [Facebook](https://www.facebook.com/westin), [Instagram](https://www.instagram.com/westin) und [Twitter](https://twitter.com/westin).

#### **Marriott International**

[Marriott International Inc.](http://www.marriott.com) (NASDAQ: MAR) ist die weltweit größte Hotelgesellschaft mit Sitz in Bethesda, Maryland/USA. Zu ihr gehören mehr als 6200 Hotels unter dem Dach 30 führender Marken in über 125 Ländern und Regionen. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Weitere Informationen zu Marriott International sowie Reservierungen unter [www.marriott.de](http://www.marriott.de) sowie auf [Facebook](https://www.facebook.com/marriottintl), [Twitter](https://twitter.com/marriottintl) und [Instagram](https://www.instagram.com/marriottintl) unter @MarriottIntl. Aktuelle Unternehmens-News unter [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com)

Fotocredit: Marriott International; weiteres Bildmaterial senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.

#### **Pressekontakt:**

The Westin Grand München & Sheraton München Arabellapark Hotel  
Maria Reischl, Public Relations Manager, Arabellastr. 5, 81925 München  
Tel +49 89 93001 6424, [maria.reischl@marriott.com](mailto:maria.reischl@marriott.com)

#### **Kontakt für Eventanfragen:**

Pia Hollenberg, Complex Director Convention Sales  
Tel.: +49 (0) 89 9264 8214, [pia.hollenberg@marriott.com](mailto:pia.hollenberg@marriott.com)